

# "Kérdőív a gárdonyi TDM tagok elégedettségének vizsgálatára" kérdőív

## A kitöltők statisztikai adatai:

A válaszadók létszáma: 24

## Az eredmények összefoglalása

### 1. Mikor csatlakozott a gárdonyi TDM Szervezethez?

megalakuláskor	11		45.8%
később csatlakoztam	13		54.2%
Összes válasz	24		

### 2. Amennyiben nem a megalakuláskor csatlakozott az Egyesülethez, miért nem? (Opcionális kérdés)

nem is tudtam róla	5		50%
tudtam róla, de megvártam, hogy mik a gyakorlati tapasztalatok, érdemes e csatlakozni	5		50%
Összes válasz	10		

### 3. Ön milyen formában tagja az egyesületnek?

vállalkozás	15		62.5%
civil szervezet, alapítvány, egyesület	5		20.8%
magánszemély	4		16.7%
több formában is tag vagyok, a következők szerint (pl. vállalkozásként és magánszemélyként is stb.):	0		0%
Összes válasz	24		

### 4. Miért tartotta fontosnak a csatlakozást? (több válasz lehetséges)

saját vállalkozásom érdekeit tartottam szem előtt (könnyebben elérhető marketing akciók, nagyobb nyilvánosság)	13		41.9%
a Velencei-tó turizmusának fellendítése érdekében elengedhetetlen az összefogás	15		48.4%
így tevékenyen részt vehetek a turizmus irányításában, és képviselhetem érdekeimet a meghatározó döntésekben	3		9.7%
Összes válasz	31		

### 5. A fent megjelölt céljai megvalósultak a csatlakozással?


igen, teljes mértékben	4		16.7%
igen, részben	19		79.2%
egyáltalán nem	1		4.2%


Összes válasz 24

6. Elégedett a TDM elmúlt években nyújtott munkájával? Értékelje a megfelelő értékelő szám jelölésével (1 a legrosszabb, 4 a legjobb értékelést jelenti)!

Egyáltalán nem  Teljes mértékben  
3.29 / 4


7. Érez e saját szolgáltatásai iránt nagyobb érdeklődést amióta TDM tag?


igen, nőtt az érdeklődés 12  50%

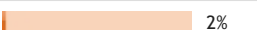
nem, nem érzek növekedést 12  50%


Összes válasz 24

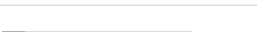
8. Vendégei általában honnan értesülnek szolgáltatásáról? (több válasz lehetséges)


Internetről 20  40.8%

ismerősöktől, barátoktól,  
személyes ajánlással 14  28.6%

rádióból, tv reklámból 1  2%

nyomatott hirdetési anyagból  
(újság, magazin, szórólap stb.) 8  16.3%

utazási irodától, online szállás  
közvetítőtől 6  12.2%

Egyéb 0  0%

Összes válasz 49

9. Értékelje a gárdonyi TDM szervezet munkáját a megfelelő értékelő szám jelölésével (1 a legrosszabb, 4 a legjobb értékelést jelenti)!

A tagok érdekeinek képviselése

1 1  4.2%

2 4  16.7%

3 11  45.8%

4 8  33.3%

A tagokkal való kommunikáció, folyamatos tájékoztatás

1 1  4.2%

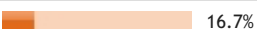
2 1  4.2%

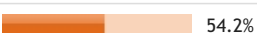
3 6  25%

4 16  66.7%

Marketing kampányok


1 0  0%

2 4  16.7%


3 13  54.2%

4 7  29.2%

Kiállításokon való megjelenés

1 0  0%

2 2  8.3%

3	7		29.2%
4	15		62.5%




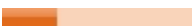
#### Kiadványok

1	0		0%
2	2		8.3%
3	13		54.2%
4	9		37.5%

#### Egyesület honlapja (www.visitvelenceito.hu)

1	1		4.2%
2	2		8.3%
3	8		33.3%
4	13		54.2%

#### Tourinform iroda működése

1	1		4.2%
2	3		12.5%
3	13		54.2%
4	7		29.2%

#### Pályázati tevékenység, fejlesztések megvalósítása

1	1		4.2%
2	2		8.3%
3	7		29.2%
4	14		58.3%

10. Amennyiben az előbbi kérdésben felsoroltakon kívül egyebet is értékelt, kérem, hogy fejtse ki! (Opcionális kérdés)

1) természetesen nem örülök, hogy székesfehérvári lovarda is itt tag, és konkurenciát jelent.

11. 11. Értékelje Gárdony város és térsége turisztikai kínálatát a megfelelő értékelő szám jelölésével (1 a legrosszabb, 4 a legjobb értékelést jelenti)!

#### Rendezvények, kulturális élet nyújtotta lehetőségek

1	0		0%
2	4		16.7%
3	13		54.2%
4	7		29.2%

#### Vízi szabadidős tevékenységek kínálata (fürdőzés, vitorlázás, stb.)

1	0		0%
2	5		20.8%
3	10		41.7%
4	9		37.5%

#### Túrázás-természetjárás lehetőségei

1	0		0%
2	2		8.3%

3	12		50%
4	10		41.7%

#### Szőlő- és borkultúra, gasztronómiai szolgáltatások

1	0		0%
2	7		29.2%
3	13		54.2%
4	4		16.7%

#### Gyógy- és wellnessfürdők szolgáltatásai

1	0		0%
2	0		0%
3	12		50%
4	12		50%

#### Strandok szolgáltatásai, infrastruktúrája

1	3		12.5%
2	5		20.8%
3	15		62.5%
4	1		4.2%

#### Egyéb, fentiekhez nem sorolható szórakozási-kikapcsolódási lehetőségek

1	2		8.3%
2	13		54.2%
3	9		37.5%
4	0		0%

#### Város tisztasága, rendezettsége, infrastruktúrája

1	0		0%
2	12		50%
3	11		45.8%
4	1		4.2%

**12. Amennyiben az előbbi kérdésben felsoroltakon kívül egyebet is értékelne, kérjük, hogy fejtse ki! (Opcionális kérdés)**

1) Infó.táblák, utcai álló szemétyűjtő,hiányos az utcai névtábla, mellékutcákban a közvilágítás

**Magyarázat:** Az „Összes válasz” az adott kérdésekre adott válaszokat összesítve mutatja. Százalékos bontásban ábrázoltuk, hogy a kitöltők milyen arányban jelölték be az egyes válaszlehetőségeket.